

XII CONGRESO NACIONAL MARKETING, INNOVACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA & II SPEED NETWORKING

# TRAMA

15 Y 16 DE NOVIEMBRE 2016

PRIEGO DE CÓRDOBA  
Parque Niceto Alcalá Zamora



Andalucía



Mancomunidad de la Subbética  
Cordobesa

[www.congresosdelasubbetica.com/TRAMA](http://www.congresosdelasubbetica.com/TRAMA)

## DÍA 15 DE NOVIEMBRE: JORNADA DE MAÑANA

9.00 h - 9.30 h: Entrega de Documentación a los Asistentes.

9.30 h - 10.00 h: Inauguración Institucional.

### BLOQUE I: CAMBIOS EN EL MARKETING, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS.

10.00 h 11.30 h: **CAMBIOS Y MEJORAS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. EL TURISMO COLABORATIVO: una oportunidad de negocio para el interior de Andalucía.**

Imparte: **Ignacio Lillo.**

*"Economía colaborativa y oportunidades económicas y de promoción que se abren mediante la reputación digital y la vivencia de la forma de vida local como nuevo paradigma del viajero".*

11:30 h-11:45 h: Receso "Licores & Tweets"

11:45 h-12:45 h: **CREATIVIDAD ESTRATÉGICA ORIENTADA A RESULTADOS. TÉCNICAS PARA PERSUADIR A TU CLIENTE.**

Imparte: **Gema Garrido.**

*"Durante la conferencia nos sumergiremos en el cerebro del consumidor para comprender cómo función". Explicaremos cómo la aplicación de técnicas de persuasión en el diseño de estrategias de marketing y comunicación proporciona resultados impactantes.*

12:45 h- 13:45 h: **LA ESTRATEGIA DIGITAL, QUE SÍ FUNCIONA. CÓMO AHORRAR TIEMPO Y DINERO EN LA PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.**

Imparte: **Diego Macaya.**

*"Abordaremos tendencias ligadas a la promoción, como es el videomarketing, e-mail marketing o la propia presencia web".*

### BLOQUE II : INNOVACIÓN Y MARKETING EN LA PYME TURÍSTICA.

16:30 h. -17:30 h.: **¿QUÉ TE HACE SER INNOVADOR HOY?**

Imparte: **Esther Martín Pinto.**

*"En el siglo XXI, la información y la innovación viajan a la velocidad de la luz. La innovación se define y se evidencia por tres preguntas. ¿Las respondemos juntos?"*

## TALLERES DE TRABAJO

17:45 h – 19:00 h: **DESMÁRCATE. BRANDING EN LA JUNGLA.**

Imparte: **Vicente Ortiz.**

*"Trataremos sobre la diferencia entre imagen e identidad corporativa y cómo el diseño gráfico profesional y una correcta línea comunicativa resultan esenciales a la hora de construir una marca sólida y memorable".*

17:45 h – 19:00 h: **5 CLAVES PARA COMERCIALIZAR UN ALOJAMIENTO EN INTERNET.**

Imparte: **Javier Ortiz.**

*"Trataremos de enseñar las técnicas más destacadas en el manejo de los buscadores de alojamientos turísticos como Booking.com, Expedia, Airbnb o Tripadvisor. Cómo funcionan los rankings y cómo integrar la comercialización directa con la comercialización".*

## DÍA 16 DE NOVIEMBRE: JORNADA DE MAÑANA II SPEED NETWORKING SUBBÉTICA

Tienes dos minutos para presentar tu negocio. ¿Qué haces? ¿Cómo lo haces? ¿Cuáles son tus mejores trabajos? Este es el método de trabajo por el que se fundamenta el desarrollo de esta vertiginosa dinámica de grupo.

*Este año los participantes en el II Speed Networking podrán afianzar su presentación asistiendo a los talleres presenciales de oratoria, que se realizarán en la Escuela de Teatro y Cine de Córdoba y en Lucena de manera gratuita para los inscritos en TRAMA. Por otra parte se montarán mesas de trabajo que se ubicarán junto al espacio de conferencias durante los dos días. ¿Quién puede participar?*

**BL. 1:** Empresas de Actividades Turísticas: Guías Turísticos, Turismo Activo...

**BL. 2:** Centrales de Reservas, AAVV online y Receptivos.

**BL. 3:** Marketing online: Aplicaciones móviles, soluciones globales, etc.

**BL. 4:** Consultoría, Formación y otros afines.

**BL. 5:** Ideas de negocio.

DURACIÓN DE LA INTERVENCIÓN: 3 minutos. Máx. 60 empresas.

10:00 h. Bienvenida y explicación de las normas del II speednetworking.

10:30 h: Desarrollo presentaciones por bloque temáticos.

13:00 h: Networking con las empresas participantes en la zona expositora.

**Más información e inscripciones en:**  
**[www.congresodelasubbetica.com/TRAMA](http://www.congresodelasubbetica.com/TRAMA)**